

Nombre / Name	Dr. Carlos Mario Rodríguez Peralta / Carlos Mario Rodríguez Peralta, Ph.D.
Título / Grade	Doctor en Economía/ PhD Economics
Nivel SNI / SNI level	
Área del SNI / SNI area	
Cargo / Position	Investigador Cátedras CONACYT. Consorcio COITTEC
Institución / Center	Laboratorio de Prospección Tecnológica para el Desarrollo Innovador de los Alimentos y la Alimentación PROTEAA. Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología del Estado de Jalisco, A.C.
Datos postales / Address	Mariano Bárcenas No. 1519, entre Durango y Tamaulipas. Colonia San Miguel de Mezquitán. C.P. 44260 Guadalajara, Jalisco.
Línea de investigación / Line of research	Neuroeconomía, Neuromarketing, Mercados oligopólicos / Neuroeconomics, Neuromarketing, Oligopolic Markets.
Sublíneas de investigación / Sublines of research	Cadenas de valor y Gobernanza, el Bajío como región dinámica Agroindustria, Mercado de Bebidas Alcohólicas, Mercado de Café.
Áreas de la industria en que se relaciona o aplican sus temas de investigación / Areas of industry related the research topics	Industrias manufactureras, Agroindustria.
Grupos de investigación / Research groups	
Redes internas / Internal networks	
Proyecto actual / Actual project	Puesta en marcha de laboratorios estratégicos del consorcio del COITTEC Aguascalientes. Entornos de aprendizaje, capacitación y análisis para el fortalecimiento de las cadenas de valor a partir del trabajo con maestras mezcaleras en Oaxaca y Guerrero. Producción y aprovechamiento del café. Prospección sistémica de la cadena de valor en los estados de Chiapas, Oaxaca y Guerrero
Teléfono + Ext. / Phone + Ext.	(33) 3109 3057
Correo electrónico / E- mail	cperalta@ciatej.mx
Número de CVU / CVU number	370458

Formación académica / Academic training	Doctorado en Economía (Especialización en el área de Economía de la Tecnología) UNAM. Facultad de Economía (2013-2017) Maestría en Economía (Especialización en el área de Economía Internacional) UNAM. Facultad de Economía (2010-2012)
--	--

	<p>Licenciatura en Economía UNAM. Facultad de Economía (2005-2010)</p>
<p>Experiencia profesional / Professional experience</p>	<p>Catedrático CONACYT-CIATEJ 2018 – Actualmente Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C. Investigador de tiempo completo. Áreas de investigación: Análisis de Mercados Oligopólicos de Competencia. Toma de decisiones de los agentes, Neuroeconomía y Neuromarketing. Gobernanza y Cadena de Valor. Proyectos e investigaciones en curso: Agroindustria. El Bajío como región económica dinámica. Mercado de bebidas alcohólicas: Cerveza, Spirits y Vino. El mercado mezcal-agave y la problemática de la inclusión de las pequeñas empresas a la dinámica de competencia. El Mercado del Café.</p> <p>Profesor de Asignatura 2015 – 2018 Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Economía. Materias impartidas: Desarrollo Económico; Teoría Monetaria y Política Financiera; Finanzas Públicas; Microeconomía Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex), Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl. Materias impartidas: Teoría del Comercio Internacional I, Teoría del Comercio Internacional II, Finanzas Internacionales, Economía Financiera y del Sector Público, Microeconomía, Matemáticas Financieras, Instrumentos Bursátiles, Políticas de Precios, Ética en los Negocios.</p> <p>Asistente de Investigación 2012 – 2018 UNAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de artículos de actualidad relacionados con modelos de Inversión. Elaboración de modelos de Inversión y crecimiento aplicados al caso mexicano (Modelos MCO y VAR). • Recopilación de datos estadísticos, elaboración de gráficos, análisis de estados financieros, proyecciones de crecimiento de diferentes empresas mexicanas. • Análisis de estrategias de competencia y crecimiento de grandes empresas mexicanas. • Investigación y análisis de Mercados oligopólicos: El caso de Minoristas • Análisis de procesos de Innovación como estrategia de competencia bajo estructuras oligopólicas de mercado. <p>UAEMex</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio y análisis de la importancia de las Pymes en México. • Análisis de las oportunidades de las Pymes en los nuevos esquemas productivos. Las redes globales de producción, el toyotismo y análisis de la inclusión de las pymes en la dinámica mundial. <p>Ayudante de Profesor UNAM. 2009, 2012- 2015</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la impartición de las clases en las materias: Introducción a la Teoría Económica, Economía de la Empresa, Administración y Mercadotecnia
Proyección en temas de interés / Projection on topics of interest	
Proyectos de Investigación / Research projects	
Publicaciones Relevantes / Relevant publications	<ul style="list-style-type: none"> • “Los clústeres y las oportunidades para las pequeñas y medianas empresas en México” en Diotima, Revista científica de estudios transdisciplinaria. Volumen 3, Número 9, Septiembre – Diciembre 2018. Autores: Rodríguez Peralta, Carlos Mario y Jiménez Bautista, Selene (2018) • “La inclusión de las PyMEs en la cadena de valor de la industria automotriz en México en el marco del Tratado Trans-Pacífico” en Economía Informa, Abril-Marzo, Número 403, Ciudad de México. Autores: Jiménez Bautista, Selene y Rodríguez Peralta Carlos Mario (2017) • “Oligopolio y estrategias de competencia en el Mercado de minoristas en México” en Economía Informa, Septiembre- Octubre, Número 400, Ciudad de México. Autores: Vargas Sánchez, Gustavo y Rodríguez Peralta Carlos Mario (2016) • “Un análisis Microeconómico de los efectos de la innovación en el desarrollo y el bienestar social”, en Ranfla González, Arturo; Rivera Ríos, Miguel Ángel y Caballero Hernández, René (coords.) (2015) “Desarrollo económico y cambio tecnológico teoría, marco global e implicaciones para México” Juan Pablos Editor-UNAM. México, 2015. Capítulo de Libro. Autores: Vargas Sánchez, Gustavo y Rodríguez Peralta Carlos Mario (2015) • “Oligopolio y competencia mundial en la industria automotriz. La emergencia del Toyotismo y la caída del Fordismo”, en Economía Informa, Noviembre-Diciembre, Número 383, México D.F. Autor: Rodríguez Peralta, Carlos (2013)
Temas para desarrollar tesis / Subject matter of thesis	Neuroeconomía, Neuromarketing, Mercados Oligopólicos, Economía Internacional.
Solicitudes de patente / Patent applications	
Patentes otorgadas / Patets granted	

Principales logros y distinciones / Main achievements and distinctions	
Formación de recursos humanos / Teaching experience	
Breve semblanza / Brief sketch	<p>Dr. En Economía por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, con estudios de carrera e investigación especializados en el análisis del comportamiento y dinámica de los mercados bajo estructuras oligopólicas, comportamiento de los agentes y toma de decisiones.</p> <p>Actualmente se encuentra al frente de la puesta en marcha del laboratorio de Neuroeconomía del COITTEC, participando a su vez en análisis de los mercados de proyectos relacionados con la agroindustria (Mezcal, Café, Pulpo, etc)</p> <p>Tiene un especial interés por buscar y compartir conocimientos de frontera capaces de proporcionar las herramientas necesarias para una mejor comprensión de la realidad con el fin de formar parte de un círculo virtuoso que permita a su vez contribuir en la mejora de la calidad de vida de la población mexicana.</p>

Research Gate	
Linked in	https://www.linkedin.com/in/carlos-mario-rodriguez-peralta-730600163
Scopus	
ORCID	http://orcid.org/0000-0002-67116310
Google Scholar	
ResearcherID	